

C'est quoi un métier intéressant ?

8 challenges
à relever en 2020

Spécial test
Êtes-vous geek ?

Chercher du sens
Dessinez votre ikigai

Nouveaux métiers
**Pas un jour
sans apprendre**

Travailler autrement
**5 initiatives
à la loupe**

Faire son CV
quand on est
junior



Edito

Et pour vous, c'est quoi un métier intéressant ? À cette question, qui n'est pas évidente, nous avons recueilli autant de réponses que de voix. Pour **François**, 25 ans, expert en amélioration de l'expérience salarié, « c'est voir et apprendre de nouvelles choses tous les jours ». Pour **Anna**, 35 ans, coache, « un métier à impact environnemental positif : notre lieu de vie et ses habitants.e.s, y'a que ça qui compte, non ?! ». **Nicolas**, 28 ans, ingénieur IT, nous dit que « c'est un métier où l'on approfondit ses compétences et ses connaissances, naturellement, tous les jours, par intérêt, curiosité et passion ». **Carole**, 44 ans, directrice financière, le définit comme « des missions variées, évolutives, des projets au cœur de l'actualité, de l'autonomie et un travail permettant l'innovation et l'expérimentation ». **Fatma**, 26 ans, chef de projet technique « sait » qu'elle l'a trouvé quand « tous les jours, j'ai quelque chose d'innovant, un nouveau problème à résoudre, un challenge ». Et enfin, **Alexandra**, 32 ans, digital marketing manager, conclut par cette belle idée : « À chacun de rendre son métier intéressant. C'est à nous de façonner notre environnement de travail pour le rendre plus enrichissant et en phase avec nos valeurs. »



85% des métiers de 2030 n'existent pas encore*

Apprendre en permanence est notre réponse à ce défi. Orange Campus, École de la Data, Orange Cyberdefense Academy, entre autres – vous pouvez dessiner la carrière qui vous ressemble.

* Étude Dell/Institute for the Future

Orange Campus

Apprendre de façon innovante

Serious games, applis mobiles, contenus accessibles en streaming... autant de nouvelles manières d'apprendre les métiers de la data, l'IA, la cybersécurité, etc.

RV sur <https://campus.orange.com>

L'école de la data

75 % de pratique

En trois mois, vous devenez data engineer ou data scientist, et décrochez un CDI. Vous découvrez le métier sur le terrain et apprenez à cerner au plus près les besoins des entreprises, en vous servant des technologies les plus pointues et des outils majeurs du marché.

RV sur <https://rh.businessdecision.com>

Orange CyberDefense Academy

4 à 6 semaines pour devenir expert sécurité

Cybersécurité et gestion des identités sont autant de problématiques abordées dans ces formations, dispensées en partenariat avec le Cnam. Ce qui vous plaira le plus ? L'ambiance start-up, l'environnement de travail et le mode de fonctionnement collaboratif. À la clé, un CDI chez Orange Cyberdefense.

RV sur <https://cyberdefense.orange.com/fr/pourquoi-nous-rejoindre/orange-cyberdefense-academy/>

L'accompagnement quotidien

« Je suis accompagnée par un talent manager qui me suit au quotidien et que je peux appeler en cas de besoin. Je suis en apprentissage continu et cela me motive. » Comme Fatma, chef de projet déploiement mobile, vous êtes accompagné au quotidien pour progresser en continu.

« Plutôt que d'accumuler les connaissances, vous allez développer des compétences relationnelles, comportementales et humaines qui contribuent à la réussite des grands projets et favorisent l'innovation. »



« Où est-ce que je me vois ? »

« L'Orange Graduate Programme est destiné aux personnes qui ne savent pas encore ce qu'elles veulent faire, qui ont plein d'idées et d'envies. En trois ans, on vit trois expériences différentes, dans différents pays, une expérience en start-up, une immersion dans une association, on découvre différentes business units, différents métiers. En peu de temps, on apprend beaucoup de choses, on rencontre des personnes avec des profils très différents. Au final, on découvre Orange, mais surtout, on se découvre soi-même. »

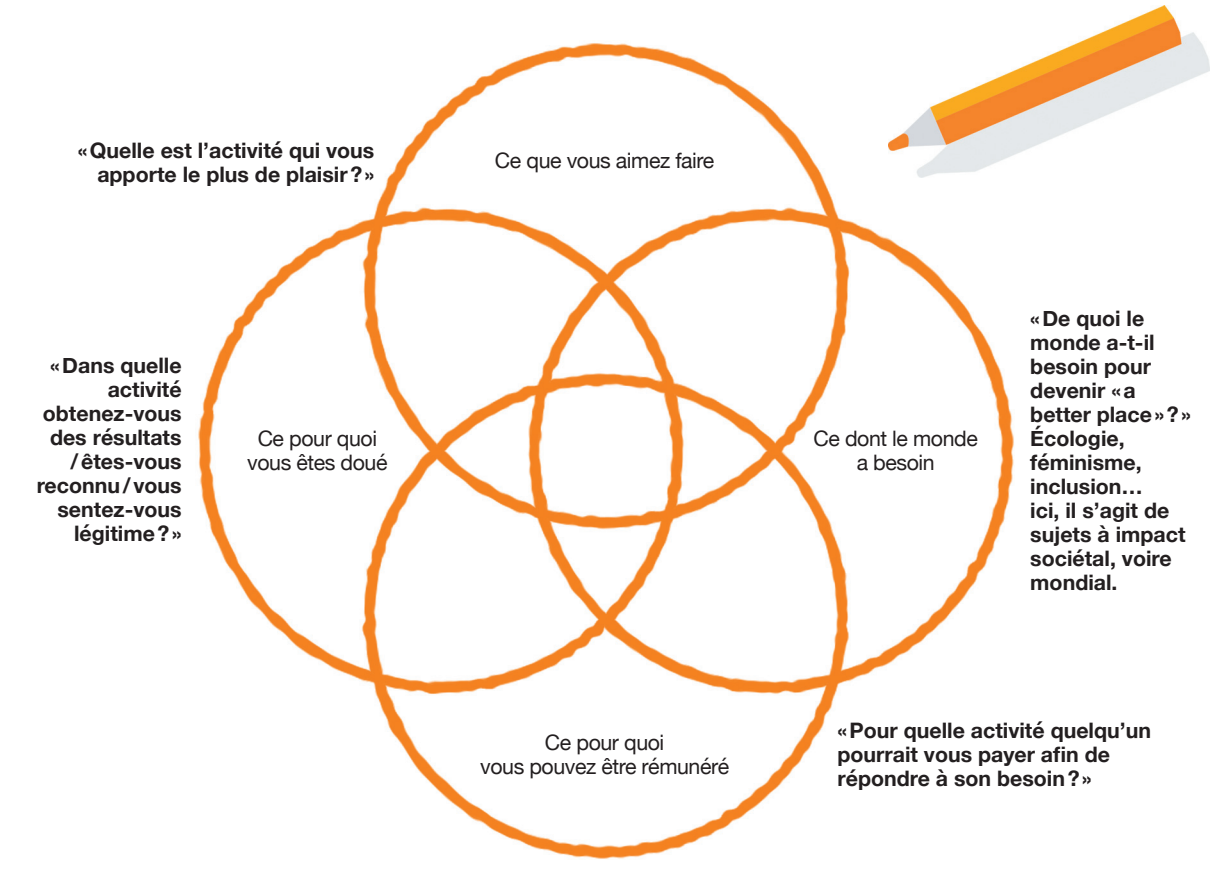
Fatma, chef de projet déploiement mobile – membre de l'Orange Graduate Programme

L'ikigai pour trouver un métier qui a du sens

En japonais, **IKI (vie)** et **GAI (qui vaut la peine)**. Cette philosophie de vie vise à se dire « je suis exactement là où je dois être », et l'un de ses aspects concerne le travail comme source d'épanouissement. Pour y parvenir, l'ikigai est un guide permettant d'explorer, changer, se tromper « de voie » sans perdre le cap. C'est une boussole pour trouver un travail qui a du sens, parfaitement aligné avec vos valeurs. C'est une balance pour maintenir l'équilibre pro/perso.

Mon Ikigai

Pour trouver votre ikigai, prenez un crayon et répondez à ces quatre questions :



Quiz

Êtes-vous geek* ?

*Nom masculin. Féminin : geekette.

« Personne qui possède de grandes connaissances dans un domaine précis, tel que l'informatique, les nouvelles technologies, la science-fiction, ou encore les jeux vidéo. Cette passion parfois mal comprise est poussée à l'extrême dans le cas des nerds ou des no life. Pour cette raison, le terme geek est aussi utilisé de façon péjorative. »

Source : l'Internaute

Les geeks, ici, on les adore, on les bichonne! Alors, testez votre niveau sur ces trois domaines à enjeux pour le groupe Orange : la cybersécurité, le big data et le SDN. Moins geek, mais fondamental pour nous, testez vos connaissances en matière de relation client.



Cybersécurité

- 1 A votre avis, que représente le coût moyen d'une cyber-attaque pour une entreprise ?**
A 1 000 000 d'euros
B 300 000 euros
C 10 000 euros
D 800 000 euros
- 2 Malware est la contraction de deux mots anglais. Which ones ?**
A Malign software
B Malicious software
C Maledict software
D Maltreated software
- 3 Afin de recruter et de former des experts en cybersécurité, Orange a lancé ...**
A Orange Cyberdefense Degree
B Orange Cyberdefense Formation
C Orange Cyberdefense Academy
D Orange Cyberdefense University
- 4 Qu'est-ce que le « Dark Social » ?**
A Des Fans de Star Wars
B Un partage privé échappant au tracking
C Des réseaux peu utilisés
D Un autre mot pour « Dark Net »
- 5 Combien d'équipements de sécurité sont managés par Orange Business Services ?**
A 15 000
B 100 000
C 60 000
D 20 000
- 6 Selon vous, combien y a-t-il de faux comptes Facebook ?**
A 76 millions
B 31 millions
C 253 000
D 4 millions

Réponses :
1 d-2 b-3 c-4 b-5 c-6 a

Relation client

- 1 Après le réseau, quel est le principal critère pour choisir son opérateur de télécommunications ?**
A La gamme de jeux proposée
B L'identité visuelle
C L'ancienneté
D La relation client
- 2 Les acteurs de l'Internet peuvent mieux connaître leurs utilisateurs grâce...**
A Au Cloud
B À la 5G
C Au big data
D À la Blockchain
- 3 Quel intrus s'est glissé parmi ces nouveaux objets commercialisés par Orange en 2018 ?**
A Live Cam d'Orange
B Orange Book, la bibliothèque digitale
C Orange Drone
D Casque virtuel Orange VR2
- 4 Quelles sont les deux attitudes qui inspirent nos actions dans la relation client ?**
A Sentir/Essayer
B Ecouter/Agir
C Juger/Sanctionner
D Inspirer/Expier
- 5 Que signifie « UX » ?**
A User Experience
B Une Expérience
C Ultimate Xperience
D Unified Experience
- 6 Selon vous, quel est le pourcentage de clients préférant contacter une entreprise par messagerie ?**
A 20 %
B 65 %
C 9 %
D 43 %

Réponses :
1 d-2 c-3 b-4 b-5 a-6 d

Big data

- 1 Qu'entend-on par « big data » ?**
A Une grande masse d'informations
B Des mégaordinateurs
C Une vitesse de transmission hyper rapide
D Des données très sensibles
- 2 Le big data va faire évoluer...**
A Nos métiers commerciaux
B Nos métiers techniques
C Tous nos métiers
D Nos métiers de relation client
- 3 L'analyse des big data a été utile pour...**
A Résorber l'épidémie de H1N1
B Stopper l'expansion du VIH
C Résorber l'épidémie de typhus
D Résorber l'épidémie d'Ebola
- 4 Comment, à Eindhoven (Pays-Bas), une rue « intelligente » améliore-t-elle la sécurité en réduisant l'agressivité ?**
A En offrant des ours en peluche
B En proposant des boissons fraîches
C En diffusant des odeurs d'orange
D En projetant des images zen sur les murs
- 5 Quelle est la croissance annuelle moyenne du big data attendue d'ici 2020 ?**
A 15 %
B 2 %
C 26 %
D 64 %
- 6 Quelles sont les données considérées comme les plus privées en France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie ?**
A Sur la famille
B Le nom, l'âge et les hobbies
C Sur la santé
D Financières

Réponses :
1 a-2 c-3 d-4 c-5 a-6 d

SDN

- 1 Que signifie le sigle « SDN » ?**
A Super Defined Network
B Software Defined Network
C Supra Deluxe Networking
D Solid Designed Network
- 2 Le(s) point(s) commun(s) des technologies SDN sont, d'après vous...**
A Un contrôle centralisé des ressources réseau
B Une visibilité de bout en bout sur le trafic
C La garantie d'un travail en silo
D Une virtualisation des ressources physiques
- 3 Quel est le bénéfice d'un contrôle centralisé des infrastructures réseau ?**
A Le gain de temps et la réduction des erreurs humaines
B Le développement de nouveaux équipements sur le terrain
C La possibilité de choisir des vidéos à la demande
D La répartition de l'intelligence artificielle
- 4 La virtualisation des réseaux est basée sur...**
A La séparation hardware/software
B Une offre Network as a Service (NaaS)
C Un programme de certification
D L'automatisation des infrastructures
- 5 Quelle affirmation est vraie? Le SDN...**
A Ajoute des tunnels virtuels et des fonctions au réseau physique
B Facilite l'ajout de fonctionnalités (pare-feu, routage dynamique...)
C Permet de configurer un réseau VPN à la demande
D Utilise plus de services Cloud
- 6 Selon vous, que doit-on prioriser avant de déployer le SDN ?**
A Développer des applications basées sur l'intelligence artificielle
B Etablir un contrôle centralisé des infrastructures IT
C Créer des interactions entre les équipes métiers
D Modifier dynamiquement les flux de données

Réponses :
1 b-2 a, b et d-3 a-4 a-5 c-6 b

Les mondes Orange

Quoi ? Vous pensez qu'Orange est un opérateur historique - point barre ? Explorez les 15 domaines d'activité attendus et inattendus proposés par notre groupe.

Alors, quelle nouvelle case allez-vous cocher sur votre CV ?

Cyber sécurité

1^{er} opérateur français avec Orange Cyberdefense, SecureData et la start-up Morphisec

5G

2020, année du démarrage commercial de la 5G

Cloud

N°1 des fournisseurs de services Cloud en France

2 200 experts Cloud

Basefarm : technologies de pointe en matière de gestion des données, d'applications critiques, de Big Data et de services multi-Cloud

Conseil

Accompagner la transformation digitale des entreprises

Start-up

1000 start-up accompagnées depuis 2013
16 accélérateurs Orange Fabo présents sur 4 continents

Contenus

Game of Thrones, True Detective, The handmaid's tale, Big little lies, le nom de la Rose... les meilleures séries de HBO sont sur OCS
Orange content c'est des séries, du cinéma, du gaming, de la musique, de la culture, de l'infotainment et de la réalité virtuelle

IA

50 projets nationaux et européens comme l'initiative AI4EU qui fédère les acteurs de l'intelligence artificielle.

Réseaux

30 000 collaborateurs
Leader européen de la fibre optique

Data

2 400 experts data
Orange accompagne les villes avec sa plateforme dédiée Live Data Hub

Santé

Protection des données de santé
Machine learning au service du suivi des maladies chroniques
Digitaliser le parcours de soin

Relation client

75 000 collaborateurs
5 326 boutiques dans le monde
N°1 en recommandation client en France

Services financiers mobiles

Orange Bank : 100 % mobile

Câbles sous marin

Déjà 170 000 km de câbles sous marin posés par Orange Marine depuis 1985

IoT

17 millions d'objets connectés à nos réseaux

Future of work

Orange invente des nouvelles façons de travailler

SDN

Leader français du domaine de la virtualisation des réseaux
Permettre un réseau mieux distribué, performant et intelligent

Relevez le défi en 2020

Et si vous rejoigniez l'aventure Orange, ce serait sur quel projet ?

En quelques mots, huit salariés nous racontent en quoi leur métier est stimulant au quotidien.



Relation client

« Mon métier, c'est de conseiller les clients, de m'assurer de leur satisfaction, et aussi de faire l'accueil de la boutique, qu'on puisse après diriger le client vers les vendeurs spécialisés. C'est un métier qui demande un certain dynamisme. On est toujours à l'écoute du client. Le contact avec la clientèle, ça me plaît beaucoup. Lorsque je remplis mes objectifs, mes efforts sont récompensés et j'ai de nombreux bonus et primes, en fonction du travail que je fournis au quotidien. Ça me pousse à me dépasser, c'est vraiment stimulant. »

Marine, conseillère commerciale



Développement

« Je suis développeuse. Mon métier consiste à écrire du code pour répondre aux besoins de mes clients. Il faut être rigoureux, savoir se concentrer, parfois longtemps. Il faut avoir l'esprit d'équipe, parce qu'on travaille rarement tout seul. Je ne fais pas deux jours de suite la même chose. C'est très varié. Certes, j'écris du code, mais je fais aussi des tests, j'échange avec mes clients pour comprendre leurs besoins. »

Sandrine, ingénieure logiciel



Conseil

« Être consultante consiste à apporter des solutions à toutes les problématiques que peuvent rencontrer nos clients. C'est beaucoup de nouveautés dans les problématiques à traiter, et des clients dans le monde entier. Donc, on découvre des environnements différents et les rencontres sont souvent très, très riches. Par exemple, ma dernière mission était en Éthiopie, a duré deux ans, et là, j'en commence une au Bénin. »

Marie-Cécile, consultante chez Sofrecom



Réseaux

« Être technicien sur le réseau local cuivre, c'est essentiellement intervenir en binôme sur le réseau, réaliser des opérations de maintenance et d'entretien du réseau, ainsi que de la localisation, pour détecter des pannes et rétablir les services clients. En fin de journée, pour nous, la réussite, c'est d'avoir localisé, réparé et finalement remis des clients en service. »

Philippe, technicien d'intervention



SDN

« Je travaille depuis quelques mois sur le domaine SDN, et moi, c'est quelque chose qui me motive : découvrir de nouvelles technologies, les comprendre, les assembler, et créer au final une solution technique que l'on va fournir à d'autres personnes. »

Yann, architecte de service



Intelligence artificielle

« Mon métier consiste à développer des algorithmes en intelligence artificielle, par exemple pour reconnaître des émotions chez un être humain, reconnaître des personnes dans une image, ou encore transcrire des réunions en texte puis les résumer dans un compte rendu. C'est un métier qui demande d'être curieux, de s'intéresser à l'évolution des techniques, d'être à la pointe de ce qui se fait. Tous les jours, j'apprends et je découvre de nouvelles choses! »

Stéphane, ingénieur de recherche en intelligence artificielle



5G

« Mon métier réveille la curiosité technique. Pour un déploiement tel que celui de la 5G, comme sur toutes les techniques innovantes, il y a tout à découvrir, tout à adapter, les process ne sont pas finalisés. On a des retours d'expérience extraordinaires là-dessus, des modes opératoires qui vont être généralisés sur toute la France. »

Christian, manager de l'équipe déploiement 5G sur les réseaux de transports



Cloud

« Je travaille sur une activité en pleine explosion, au cœur de l'actualité économique et politique (par exemple avec le « Cloud Act » aux USA) au niveau mondial. A l'échelle d'Orange, le Cloud est un vrai relai de croissance, donc c'est très stimulant au quotidien. »

Etienne, directeur des activités Cloud France chez Orange Cloud for Business



Les soft skills les plus recherchées par les recruteurs

Les compétences techniques ne sont pas les seuls critères de recrutement. Six recruteurs Orange vous dévoilent les « softs skills » qu'ils recherchent en priorité.



« Mon critère numéro 1 de choix est la motivation. Je préfère mille fois recruter quelqu'un qui a envie, parce qu'il va prendre du plaisir dans son job, quitte à ce qu'il n'ait pas toutes les hard skills nécessaires. S'il faut le former, ça me va, on a même des programmes en place pour ça. »

Communiquer avec impact

« Il faut être capable de mener des interviews clients puis de restituer une idée, de mener un audit. Comprendre une information, la restituer, l'analyser, et transformer ça en préconisations. »

Delphine, cybersécurité



Ecouter et agir

« Le relationnel, le côté curieux aussi. Ce sont des qualités fondamentales pour le métier de consultant. »

Clémentine, Orange Consulting



Esprit entrepreneurial

« Je vais questionner le candidat sur des exemples concrets. Qu'a-t-il mis en place ? Quelle est sa dernière prise d'initiative ? Comment a-t-il géré les risques pris ? Ensuite, c'est intéressant de le faire se projeter sur le poste pour lequel je le reçois, en lui demandant : « Que pensez-vous pouvoir mettre en place chez Orange et comment vous vous y prendriez ? »

Célia, IT



Travailler ensemble

« Les ingénieurs de recherche ne travaillent pas dans leur bulle, ils fonctionnent beaucoup en transverse avec d'autres métiers. La recherche chez Orange vise à améliorer les solutions que nous proposons à nos clients. Nous sommes vraiment orientés collaboratif, pluridisciplinarité et multiculturalisme. »

Sandrine, DevOps et thésards



Culture software

« Moi, ce qui m'intéresse, c'est vraiment qu'ils aient la curiosité d'aller voir ce qu'il y a derrière un logiciel, une appli. Qu'ils se demandent : comment ça fonctionne ? Comment on pourrait faire mieux ? »

Thibault, Orange Business Services



Utiliser et sécuriser les données

« Nous sommes tous amenés à manipuler des données, quel que soit notre métier. Je cherche donc à vérifier que la personne comprend les opportunités offertes par leur utilisation, qu'elle saura bien les sélectionner, les analyser, les interpréter et les valoriser de manière éthique, et en toute sécurité. »

Malek, Orange

LifeAtOrange : 5 initiatives pour travailler autrement

Et si travailler autrement vous permettait de réconcilier des envies a priori divergentes ? Un meilleur équilibre de vie pro/perso, une passion, partir pour mieux revenir, et des lieux pour travailler différemment. Zoom sur cinq initiatives Orange pour travailler autrement.



Loin des yeux, près du coeur

« Moins de fatigue, moins de temps passé dans les transports, moins de stress, mais aussi – étonnamment – une relation de confiance renforcée avec le manager, plus de souplesse, plus d'autonomie. Nos télétravailleurs trouvent un meilleur équilibre, une meilleure répartition des différents temps professionnels et personnels. »

Martine, référente télétravail



Trois mois dans une start-up

« Après trois mois intenses dans une start-up, en revenant chez Orange, j'ai pu apprécier tous les avantages d'un grand groupe. On critique beaucoup les process, la lourdeur... Je réalise la richesse de ce que nous avons à disposition et, notamment, les outils et les experts. En start-up, c'est toujours la guerre pour pouvoir trouver les bons outils, et on doit tout faire soi-même. En travaillant chez Orange, on a accès à des experts très pointus dans tous les domaines. »

Gabrielle, responsable de la performance en service client



Bridge, le nouveau siège social transformiste

« Bridge, c'est un lieu qui s'adapte littéralement aux nouvelles méthodes de travail : les murs et les cloisons ne sont plus des contraintes, car l'immeuble est totalement reconfigurable, comme l'écran d'accueil d'un smartphone. Et ce projet avant-gardiste va faire des petits dans quinze autres villes de France. »

Jean-Louis, responsable de la communication



Pourquoi on vient au bureau ?

« C'est pour voir ses collègues. Là où les open space ont cassé cette dynamique de la rencontre fortuite parce qu'on se gêne, le Lab 114 les favorise. L'innovation, la sérendipité, les collisions se font à la machine à café. Et moi, si je viens au bureau motivée, mon moteur, chaque matin, c'est de me dire que je vais rencontrer des gens. »

Valérie, responsable du Lab 114



Mener deux carrières de front

« En parallèle de mon métier, je pratique une activité sportive, qui est l'escrime handisport. Je suis en équipe de France et je prépare actuellement les jeux paralympiques de Tokyo. Orange a toujours été mon soutien numéro un dans ma carrière sportive. Ensemble, on a établi une convention me permettant un détachement lors des déplacements liés à ma pratique de l'escrime, que je sois en stage avec l'équipe de France, ou en compétition nationale ou internationale. »

Moez, manager en service client et sportif de haut niveau



Faire son CV quand on n'a pas (encore) d'expérience

Vous n'avez peut-être pas une longue liste de jobs à mettre en avant dans la rubrique «expériences professionnelles», mais rassurez-vous, vous avez des atouts.

Suivez les conseils de nos recruteurs pour valoriser les éléments importants de votre parcours et plonger dans le grand bain.

Ergonomie

- Structure claire
- Rendu homogène (choix et tailles de typo, couleurs...)
- Mise en page aérée et sobre

Lisibilité

Attention à la lisibilité de votre CV, utilisez des tailles de typo suffisantes :

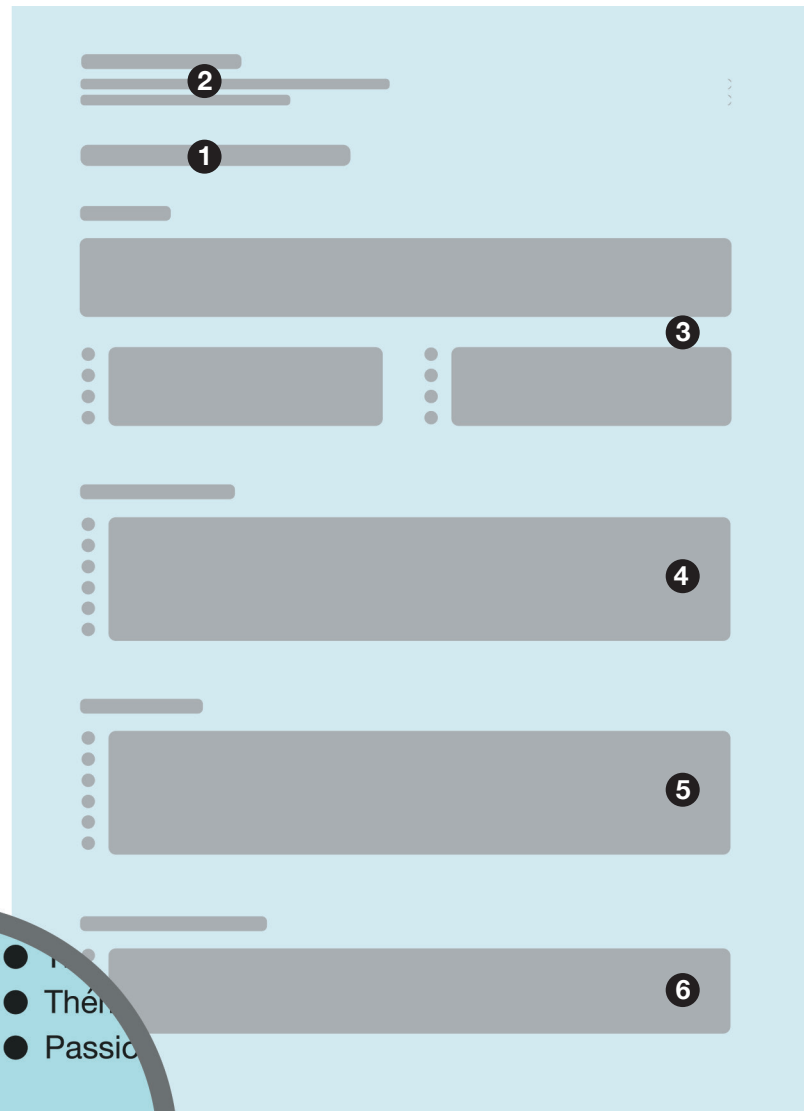
- Titre principal : 16
- Titres des sections : 12
- Taille minimum du texte : 10

Orthographe

- Fête un sens fotes ;-)



Une faute dans votre CV et vous avez déjà «perdu des points» : faites relire votre CV par des proches doués en orthographe !



1 Objectif professionnel

- Un objectif professionnel clair



Le recruteur doit tout de suite comprendre où vous voulez aller. Pour faire mouche, formulez-le en vous adaptant à l'offre. ★ D'ailleurs, pour tout votre CV, je vous conseille d'utiliser les mots-clés de l'annonce qui coïncident avec votre profil et de les passer en gras pour les mettre en avant.

2 Coordonnées

- Numéro de téléphone
- e-mail
- Adresse postale



C'est devenu l'usage de les mettre tout en haut du CV. En tant que recruteur, ça nous fait gagner beaucoup de temps !

3 Formation

Du plus récent au plus ancien

- Le nom de l'école
- La ville
- Les dates d'entrée et de sortie
- Les diplômes obtenus
- Les connaissances acquises



Votre cursus est ce qui intéresse le recruteur en priorité, passez du temps sur cette section pour mettre en valeur vos atouts.

Pour vous différencier, n'hésitez pas à préciser votre spécialisation et à ajouter des infos comme le sujet de votre mémoire de fin d'études, si cela est pertinent.

De la même manière, si vous avez participé à des projets de groupe, précisez-le. C'est une manière d'affirmer que vous savez travailler en équipe.

4 Expériences professionnelles

- Le nom de l'entreprise
- La date de l'expérience et sa durée
- La ville



Emploi temporaire, stage, service civique : dans ces différentes expériences, décrivez les savoir-faire ou savoir-être acquis, les aptitudes techniques, les compétences relationnelles.

★ Un recruteur ne passe que quelques minutes sur votre CV, soyez synthétique, évitez les phrases et privilégiez les listes à puces.

5 Expérience associative

- Le nom de l'association
- Le domaine dans lequel elle œuvre
- La date de l'expérience et sa durée
- La ville



Présentez-la comme une expérience professionnelle, en mentionnant vos responsabilités et les apprentissages que vous en avez retirés.

6 Centres d'intérêt

- Thématique favorite, hobby ou passion



Exploitez vos centres d'intérêt comme des expériences professionnelles et faites ressortir une compétence acquise.

Par exemple, si vous avez un blog, cela démontre vos qualités rédactionnelles, votre esprit de synthèse, votre capacité à mener des interviews.

Si vous faites du karaté, cela démontre votre endurance, votre gestion du stress. Si vous faites du rugby, votre esprit d'équipe. Vous voyez l'idée ?



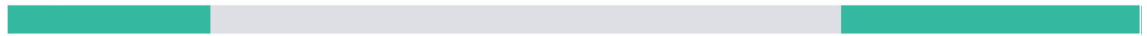


Quand postuler ?

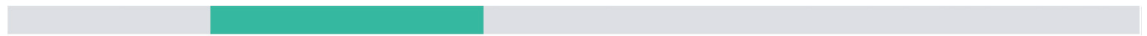
« Rien ne sert de courir, il faut postuler à temps. » Jean de la Fontaine (ou presque)
Voici les moments phares pour postuler. Néanmoins, en dehors de ces temps forts, il peut toujours y avoir une opportunité!



Stage



Alternance



Post Doctorat



Thèse



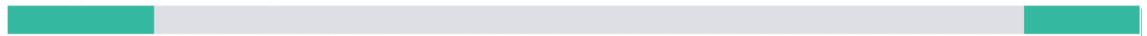
VIE



CDI / CDD



Orange Graduate Programme



Contrat Pro



CQPT *



*Certificat de Qualification Professionnelle des Télécommunications. En savoir plus : <https://orange.jobs/site/alternance/le-CQPT.html>

Apprendre en permanence, y trouver du sens, développer ses compétences techniques, avoir des missions variées, relever des challenges, travailler dans une bonne ambiance, avoir la possibilité d'explorer, se tromper, essayer encore... Chacun a sa définition du « métier intéressant ». Et si vous suiviez les conseils d'un grand sage pour trouver « votre » métier intéressant ? « Choisissez un travail que vous aimez sur orange.jobs et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie. »

(Presque) Confucius

Retrouvez-nous sur orange.jobs

